

LACROSSE PLUS



ラクロス専門メディア

ラクロス
LACROSSE PLUS

MEDIA GUIDE

INDEX

1 *COMPANY*

- *OUR STORY*
- *OUR PEOPLE*

2 *SERVICES*

3 *MEDIA*

- *WEB MEDIA*
- *SOCIAL MEDIA & YOUTUBE*
- *MEDIA CORRELATION*

4 *AUDIENCE*

- *STANDARD PRICE LIST*
- *OTHER OPTIONS*

5 *CONTACT INFORMATION*





#ラクロスの人ってカッコいい



LACROSSE PLUSは、ラクロス内外から「ラクロスってカッコいい」と言われるラクロスコミュニティを創ることを目指し、
ラクロスの人からラクロスの人のために立ち上げたラクロス専門メディア。

メディア立ち上げから5年、現在では最大で月20万PVを記録するラクロスNo.1メディアへと成長し、
ラクロスコミュニティの中で確固たる地位を築いている。

社名 : 株式会社LACROSSE PLUS

設立 : 2021年1月22日 (メディア開始 : 2016年8月8日)

代表者 : 小野寺ひより

事業内容 : 広告事業、イベント事業、チーム支援事業

住所 : 〒213-0014 神奈川県川崎市高津区新作3丁目5-20 LeMarier W26

WEB : <https://lacrosse-plus.net/>

OUR STORY

LACROSSE PLUSは、『ラクロスに関わる人（現役ラクロスラー、ラクロスOBOG、ラクロスサポーター）にとってラクロスの情報やラクロスラーにとって有益な情報をもっとたくさんある状態を作りたい』という想いから生まれた、

ラクロスの人による、ラクロスの人のための、ラクロス専門メディア。

ラクロスプレイヤーとして、そして人として、
ラクロスコミュニティの人がより魅力的になるために、有益な情報発信やサービスを提供し、
ラクロス界内外の人から「ラクロスの人ってかっこいい」と言われるラクロス界をつくることを目指している。

LACROSSE PLUS は メディアの枠を超えて、ラクロスラーにとっての「サード・プレイス」になりたい。
だからこそ、単なるラクロス情報発信メディアではなく、

「ラクロスコミュニティ創造メディア」としての価値を追求し、
メディアの枠を超えた幅広いサービス提供をしている。

LACROSSE PLUSを通して、ラクロスの人的人生をより豊かにする様々な出会いを提供し、
いつでも戻ってこれるサード・プレイス・コミュニティを創っていききたい。



OUR PEOPLE

代表取締役

小野寺ひより(1987.02.09
生まれ、福島県双葉町出身、
明治大学卒業)

明治大学入学後にラクロスを始め、当時関東学生リーグの3部に所属していたチームを1部まで上げる。自身も2部リーグの得点王に輝く。

卒業後は株式会社リクルートの住宅、人材領域にて計6年間勤務。

その後2015年にオーストラリアに渡り、現在は婚約者のいるオーストラリアのブリスベンを拠点としながら日本国内No.1ラクロス専門メディアの運営を遠隔で行っている。

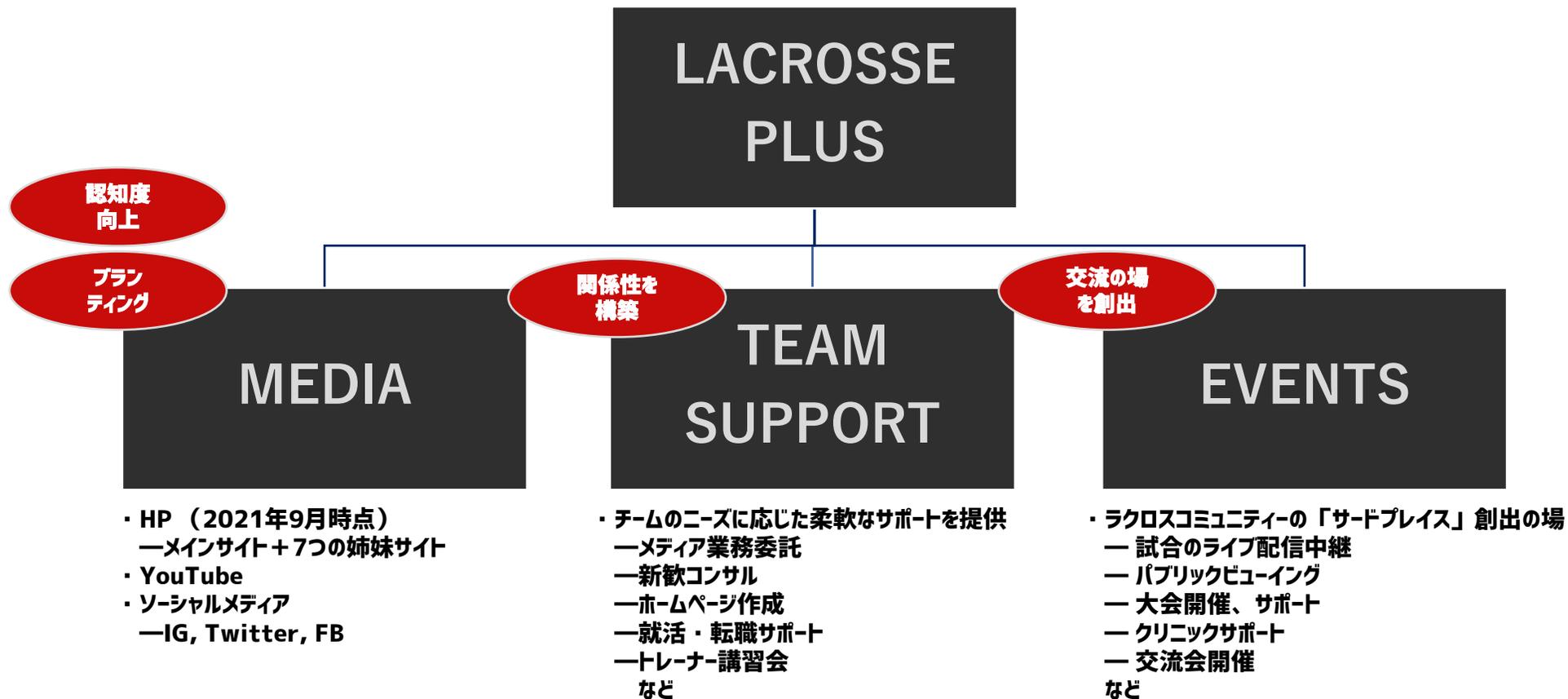
オーストラリアでは2都市でラクロスチーム所属し、現在ではクィーンズランド州の地元のラクロスチームのコーチを務める傍ら、地元の中学校の授業でラクロスの授業を担当する等普及活動も行っている。



取締役

柴田陽子(1987.03.12生まれ、
兵庫県西宮市出身、慶應義塾
大学卒業)

慶應義塾大学でラクロスに出会い、大学4年時に日本代表に初選出。2009年に世界大会に参加したことが転機となり、当初社会人では続ける予定のなかったラクロスを続ける決意をし、以来アクセンチュア、リクルート、ナイキジャパン、電通などの大企業を渡り歩きながら常にラクロスとキャリアを両立してきた。2015年以降は選手から指導者へシフトし、2018年には全国最優秀指導者賞を受賞。U19、A代表のアシスタントコーチを経て、2020年より女子日本代表のゼネラルマネージャーとヘッドコーチを兼任。現在は、社会人選手によるラクロスの普及強化事業を担う一般社団法人Second Era Leaders of Lacrosseの代表理事を務めている。



多種多様なメディア媒体を通じてラロッサーへの認知度向上、企業ブランディングが可能なだけでなく、チームニーズに応じたサポートをチーム向けに提供することで各チームとより深い関係性の構築に成功しており、各企業のニーズに合わせてラロッサーをイベントに送客することができることが最大の強みです。企業と連携して様々なイベントを開催することで、魅力的な「サードプレイス」の創出を目指しています。



LACROSSE PLUSでは、8つのWEB MEDIAを軸にSNSとYouTubeも活用した多面的なメディアでの情報発信をしています。



HP

WEB MEDIA (2021年9月時点)

- ・ LACROSSE PLUS
- ・ LACROSSE PLUS ACADEMY
- ・ LACROSSE PLUS HEALTHCARE
- ・ LACROSSE PLUS ZUKAN
- ・ LACROSSE PLUS EVENTS
- ・ LACROSSE PLUS TEAM SUPPORT
- ・ LACROSSE PLUS CAREER
- ・ LACROSSE PLUS WOMEN

※今後も追加の予定あり

YouTube



<https://lacrosse-plus.net/>

PV7万/月、UU2.2万/月 ※リーグ戦期(7~12月)は閲覧数増

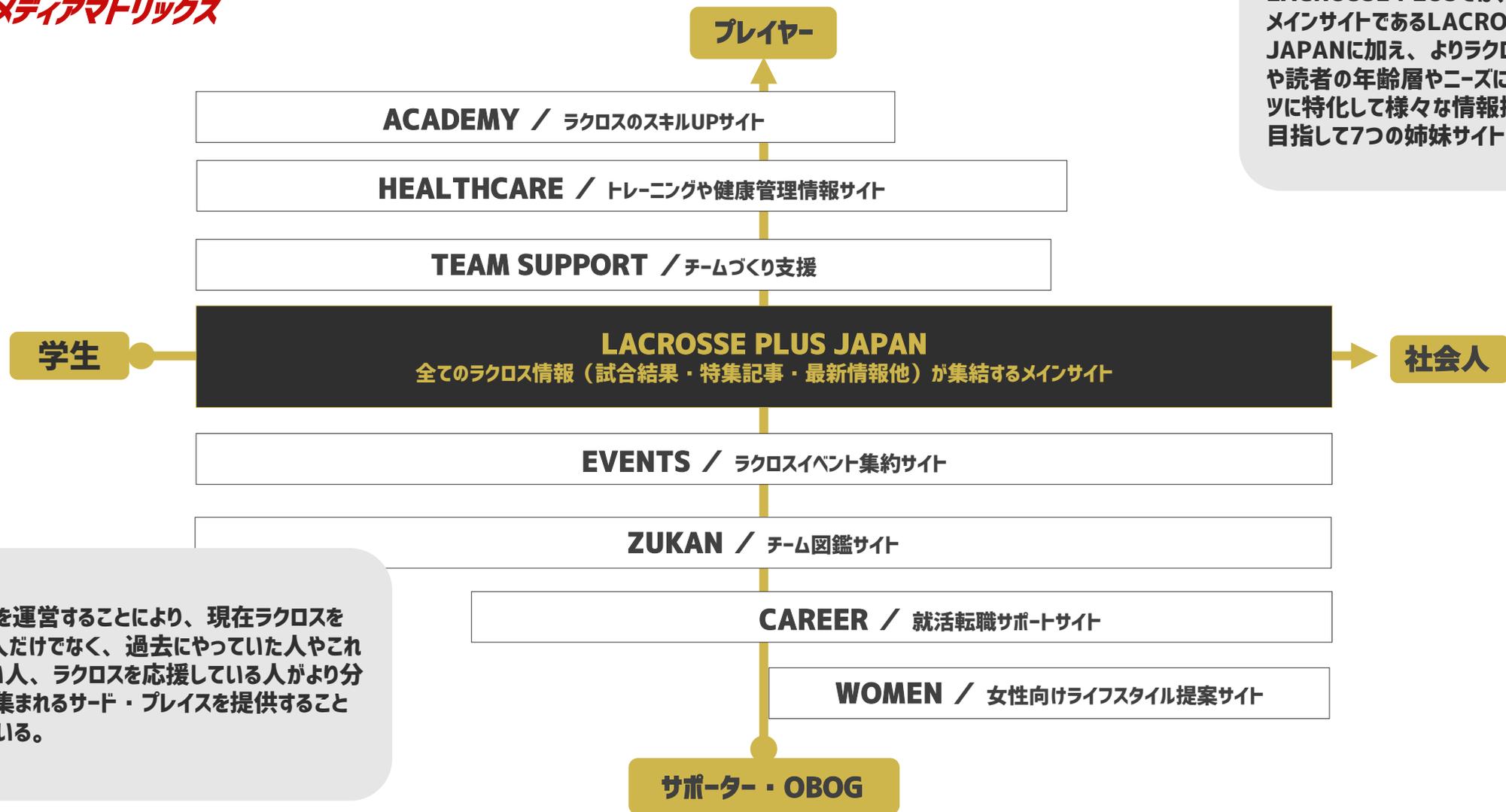


SNS



LACROSSE PLUS ウェブメディアマトリックス

読者のラクロスとの関わり



LACROSSE PLUSでは、メインサイトであるLACROSSE PLUS JAPANに加え、よりラクロスとの関わり方や読者の年齢層やニーズに適したコンテンツに特化して様々な情報提供することを目指して7つの姉妹サイトも運営している。

姉妹サイトを運営することにより、現在ラクロスをやっている人だけでなく、過去にやっていた人やこれからやりたい人、ラクロスを応援している人がより分け隔てなく集まれるサード・プレイスを提供することを目指している。



LACROSSE PLUSのメインサイトには、ラクロスの基本情報や最新情報だけでなく、「ラクロスの人」にスポットライトをあてた多くのインタビュー記事などが掲載されており、ラクロスコミュニティの全ての人々が「主役」になれる場を創出することを目指しているため、技術の興味のあるトップ層だけが読者層ではなく、人に興味を持った幅広い層のリーダーがメインサイトに集結する。



【Welcome to Club Lacrosse】牧野優佳選手（法政大学出身） | FUSION

最新ラクロス情報



【女子ラクロスデビューの方向け】基礎練習（投げる・取る・拾う）方法はまずここチェック

人気記事

- 1 コラム
【差し入れ何持って行こう？】プレイヤーのもらって嬉しい差し入れ一覧（...）
- 2 ヘルスクア



【現役ラクロス選手のキャリア対談】テレビ局勤務のラクロッサーの仕事&ラクロスライフを直撃！【動画】

オーソドックススタッジ

5 コラム
【ラクロスデビューの方向け】ラクロスってどんなスポーツ？どんな人たち...

6 ラクロススキル辞典
【女子ラクロス】ウォールボールの種類大特集 | スティックワークUP

7 コラム
初心者でも女子ラクロスがわかる！女子ラクロスのルール5つのポイント

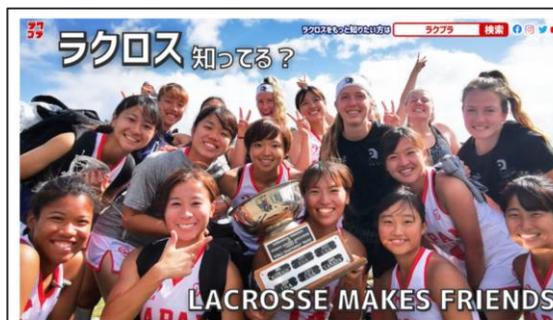
8 ニュース
【ラクロスがオリンピック競技になる日】2028年ロス五輪ではほぼ確定！？

9 ニュース
\WORLD CROSSE 2019が今年も開催！アメリカの現役プロラクロス選手のプ...

10 コラム
【後編】ラクロスとはどんなスポーツか？〜ラクロス13歳編〜



【ラクロッサー×青年海外協力隊】高橋菜緒さん | ソロモン諸島



【ラクロスって何？】大学生に人気のベンチアススポーツ『ラクロス』をご紹介します！

メディア実績 & ヒストリー

全7メディア合計 期間2021年8月1日から8月31日

7万PV 1.8万UU

過去最高20万PV 2.4UU

全7メディア・全9アカウントの合計 9月15日現在

SNSフォロワー総計

1.6万フォロワー



2020.9 LACROSSE PLUS EVENTS サイトスタート

ラクロスイベント集約サイト

2020.9 LACROSSE PLUS WOMEN サイトスタート

ラクロスの女性向けライフスタイルサイト

2020.6 LACROSSE チーム図鑑 サイトスタート

チーム情報集約サイト

2020.5 LACROSSE PLUS Academy サイトスタート

ラクロスのスキルアップ教科書サイト

2020.5 LACROSSE PLUS Healthcare サイトスタート

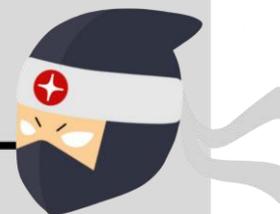
ラクロスのトレーニング・ヘルスケア教科書サイト

2020.5 LACROSSE PLUS Career スタート

就職転職サポートサイト

2016.8 LACROSSE PLUS メインサイトスタート

全てのラクロス情報（ニュース、インタビュー、特集、）が集結するメインサイト



SOCIAL MEDIA & YOUTUBE



日本国内ラクロス関係団体
INSTAGRAMアカウント
No.1フォロワー数
(2021.09.15時点 5541フォロワー)



Twitterフォロワー数
(2021.09.15時点 4773フォロワー)



YouTubeフォロワー数
(2021.09.15時点 1750フォロワー)



Facebookフォロワー数
(2021.09.15時点 1808フォロワー)



MEDIA CORRELATION



各種SNSはLACROSSE PLUSのメインの読者層である18歳～30歳のリーダーへの訴求において極めて重要なツールである。

このツールを最大活用することによってLACROSSE PLUSは全国の全てのラクロスチームの繋がることに成功し、双方向のコミュニケーションを日常的にとっている。

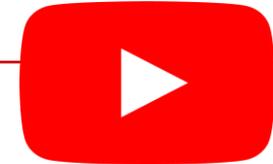
この状況をつくりだしているからこそ、チームのニーズを理解し、チームにとっても企業にとってもメリットのある新たな出会いの場としてのイベントを創出できると考えている。

双方向
コミュニケーション



WEB MEDIA

コロナ禍
最注力事業



YouTubeをメインとする動画メディアは、2020年度、コロナ禍で全試合無観客となった中で最注力事業。

昨年新たに開始した国内試合のライブ配信事業では、高品質な配信が高く評価され関東学生リーグや社会人リーグの決勝を含める複数試合をライブ配信。2021年には全国中学校高等学校女子ラクロス選手権大会のライブ配信も決定している。

ライブ配信の他にハイライト動画や企画動画も頻繁に更新しており、WEB MEDIAの豊富なコンテンツ量にも繋がっている。

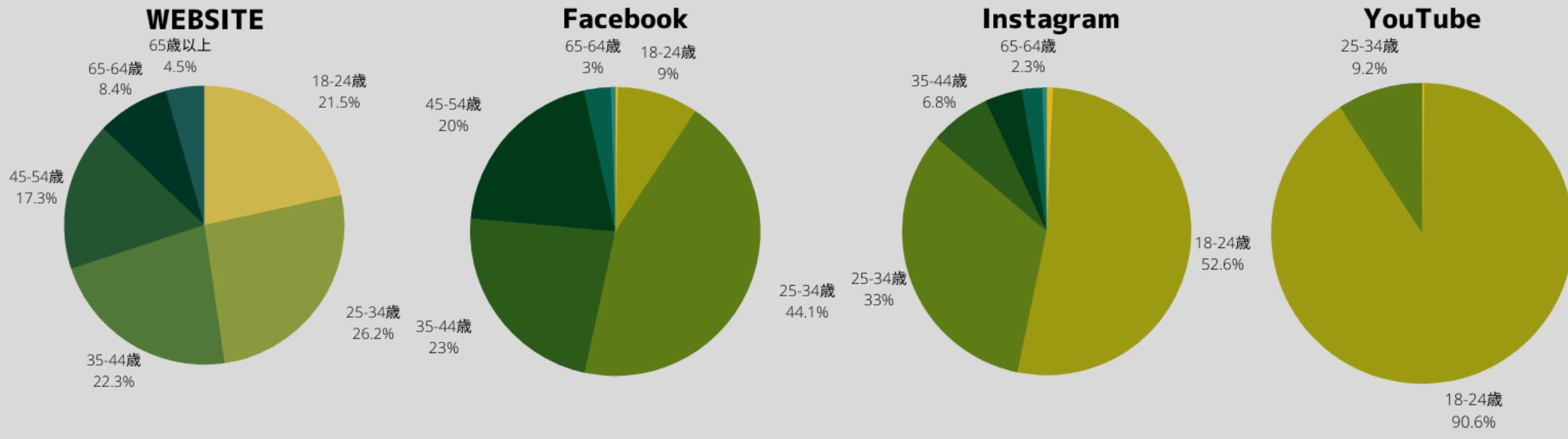
ラクロスの人が集まる
サード・プレイス・コミュニティ



フォロワーの年齢

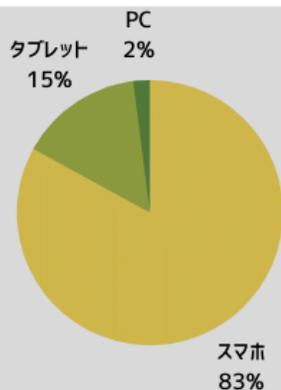
メディアごとに異なる年齢層へのリーチが可能

※2021/4/17現在の全7ウェブサイトの平均値



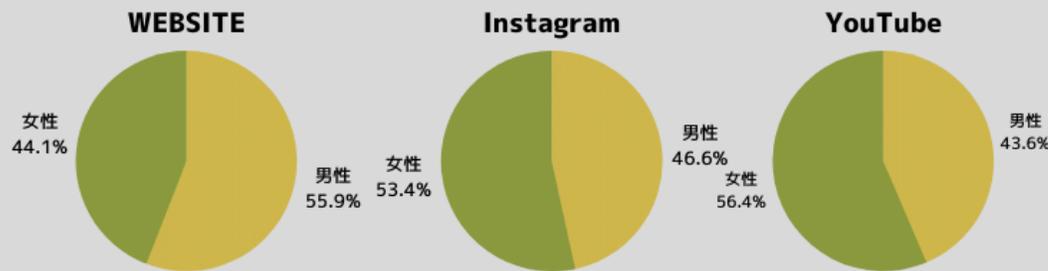
視聴デバイス

スマートフォンで視聴する方が
8割



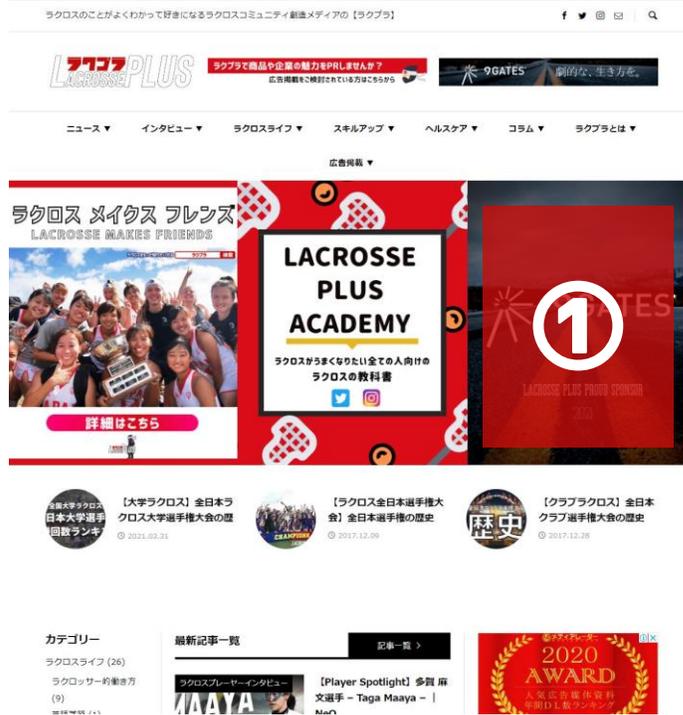
男女比

男女比率は約半々



■ バナー（同時バナー掲載可能枠：3社 ※9つの画像をループ掲載）

PC版



スマホ版

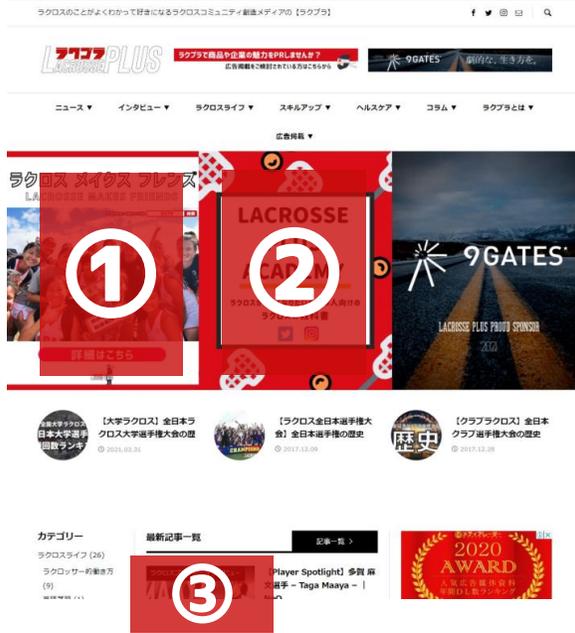


価格 (税抜き)	想定imp	掲載期間	掲載面	サイズ (W*H)	容量	ファイル形式	ループ	原稿差し替え	入稿〆切
¥ 20,000	10,000	1カ月	トップページ	450*600	100KB以下	jpn.png 第三者配信	3回まで	2回まで	5営業日前

■ タイアップ記事（同時掲載可能枠：6記事）

PC版

- ・ ①や②のようにトップページから記事への導線あり
- ・ ③は実際の記事掲載場所



スマホ版



スケジュール

取材～掲載は約1カ月

- ①お申し込み
↓
- ②取材
↓（中10営業日）
- ③初稿提出
↓（中3営業日）
- ④再稿提出（中2営業日）
↓（中1営業日）
- ⑤再稿お戻し・校了（中1営業日）
↓（中1営業日）
- ⑥公開

<タイアップ記事イメージ>

- ・ 製品担当者インタビュー
- ・ 製品紹介
- ・ 事例紹介
- ・ 対談（事例先、有識者）

価格 (税抜き)	想定PV	掲載期間	掲載面	文字数	掲載開始目安	原稿作成	記事への導線
¥200,000 → ¥100,000 (遠方の場合は別途交通費) ※2021年7月末までの費用	1,000~	トップページ掲載：1 カ月 記事：無期限	トップページ、 記事ページ	3,000~4,000文字	取材から1カ月程度	LACROSSE PLUS 編集部	トップページバナー、ラ クブラSNS、LINE

※1 イベント・セミナー取材によるタイアップ記事についてのお願い…原則取材から2カ月以内の公開を目安とさせていただきます（情報の鮮度を維持するため）。

※2 記事掲載期間は設けておりません。また、公開後の記事修正・削除はいかなる理由においてもご対応致しかねます。

PRICE LIST

■ 企画スポンサー（7枠）

<企画一覧>

- ・ Player Spotlight（学生/社会人）
- ・ Staff Spotlight（学生/社会人）
- ・ Referee Spotlight（学生/社会人）
- ・ HOW I COACH（社会人）
- ・ WELCOME TO CLUB LACROSSE（社会人）
- ・ デュアルキャリア（社会人）
- ・ 文武両道系ラクロスサー（学生）



価格 (税抜き)	掲載期間	掲載面	記事公開イメージ	一人当たりPV想定	月間imp	記事への導線
¥ 700,000	トップページ掲載：1 年間 記事：無期限	トップページ、記事 ページ	隔週1人（年間26 名）	1000PV～	56,000imp～	トップページレクタング ルバナー、ラクブラ SNS、LINE

※1 記事掲載期間は設けておりません。また、公開後の記事修正・削除はいかなる理由においてもご対応致しかねます。

※2 月間imp算出 トップページバナー30,000imp～ +トップページサイドバナー15,000imp～ +インタビュー記事1000imp～ + 3SNSシェア imp10,000imp～

PRICE LIST

■ 姉妹サイトメインスポンサー（6枠）

<サイト一覧>

- ・ LACROSSE PLUS ACADEMY
- ・ LACROSSE PLUS HEALTHCARE
- ・ LACROSSE PLUS ZUKAN
- ・ LACROSSE PLUS EVENTS
- ・ LACROSSE PLUS CAREER
- ・ LACROSSE PLUS WOMEN

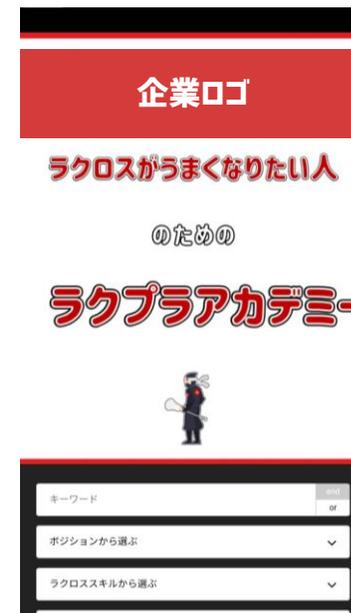
姉妹サイト



メインサイト



スマホ



価格 (税抜き)	掲載期間	掲載面	姉妹サイト内月間想定imp	合計月間想定imp*
¥1,000,000	トップページ掲載：1年間	姉妹サイトトップページ、メインサイトレクラングルサイドバナー	10,000imp~	35,000imp~

※1 合計月間想定imp算出 姉妹サイトトップページバナー-10,000imp~+メインサイトトップページサイドバナー-15,000imp~ + 3SNSシェア imp10,000imp~

■ サンプルング

直接全国のラクロスチームとつながりがあり、かつ情報を拡散できるメディアを有するLACROSSE PLUSだからこそできる、消費者のリアルな声を聞き、そしてメディアでアピールすることができるサンプルングをご希望であればこちら。

サンプルング方法

個人ルートサンプルング（弊社SNS経由で個人にサンプルング）

チームルートサンプルング（弊社でピックアップした複数チームにサンプルング）

イベントサンプルング（弊社提携イベントにてサンプルング）

※費用に関しては都度ご相談ください

CONTACT INFORMATION

お問い合わせ

メールアドレス : contact@lacrosse-plus.net

電話番号 : 050-5277-5815

担当 : 代表取締役 小野寺ひより

SNS一覧

Facebook : @lacrosseplusjapan

Twitter : @lacrosseplus

Instagram: @lacrosseplus_japan

YouTube : 『ラクプラ』で検索

© 2021 LACROSSE PLUS All Rights Reserved.

